



## WELCOME TO CASA PENELOPE

**P**roseguiti con successo i concorsi a premi sui temi dello sviluppo locale! Dopo l'archeologia, il tema strategico di oggi è il turismo! Ripercorrendo con noi quanto sviluppato dalla Provincia regionale di Trapani tra il 2004 e il 2011 per dotare il territorio di un organico Sistema Turistico, attraverso i progetti CISTE (di cui ero responsabile dei criteri) e PALINSESTO (di cui ero coordinatore) potrete concorrere alla assegnazione di ricchi premi e cotillon e misurare il vostro grado di fiducia istituzionale nella classe dirigente del territorio e nei suoi metodi operativi!

**Domanda 1** - Che fine hanno fatto i 351 pannelli bilingue collocati presso i monumenti, punti panoramici, punti di ingresso ai centri storici e aree naturalistiche dei 24 comuni della provincia di Trapani, esplicativi dei beni monumentali e immateriali relativi al contesto di visita, oltre che nei siti archeologici di Segesta, Selinunte e Mozia?

**A)** Vennero installati tutti e ora degnamente sostituiti da modelli più nuovi e performanti!  
**B)** Sono stati installati quasi tutti e ne venne curata la manutenzione per parecchi anni!  
**C)** Molti sono stati installati e anche se ci sarebbe da scrivere un libro tragicomico, dopo 3 anni ne resisteva poco più della metà.

**Domanda 2** - Con quale motivazione ne venne rifiutata l'installazione nel Comune di Salemi, allora retto da un eccelso critico d'arte?

**A)** A me non piacciono, ma siccome sono costati denaro pubblico e hanno tutte le autorizzazioni, vanno installati!

**B)** A me non piacciono, pertanto buttateli in magazzino perché li farò rifare da Oliviero Toscani, griffati Benetton!

**C)** A me non piacciono: capre, capre, capre.  
**Domanda 3** - Per quanti anni è stato utilizzato il relativo e innovativo sistema di monitoraggio messo a punto per la loro manutenzione?

**A)** Fin dalla loro realizzazione non solo si provvede annualmente alla manutenzione

**Casa del Farmacista**  
*Pharmacist's House*

La prima opera non effimera costruita dagli architetti romani Franco Purini e Laura Thermes nel 1980, sviluppata attraverso chiari elementi, mostra senza alcuna esitazione un meccanismo architettonico magistralmente combinato. Con questo edificio lo studio romano esce dal suo isolato impegno teorico e dalla rappresentazione dell'architettura, concretizzando l'interesse per la dimensione grammatologica dell'architettura stessa, posta alla base dei loro progetti. La casa è composta da un fronte principale e da uno posteriore che racchiudono il nucleo centrale.

The first non ephemeral work built by the architects from Rome Franco Purini and Laura Thermes in 1980, developed through clear elements, shows without hesitation a masterfully arranged architectural mechanism. With this building, the Roman studio moves away from its isolated theoretical undertaking and from the representation of architecture, giving substance to its interest in the grammatological dimension of architecture itself, which is at the basis of their designs. The house is made up of a main facade and a rear which enclose the central nucleus.

**Francesco Purini e Laura Thermes**  
Tra gli anni 1980-1990 l'architetto Franco Purini redige per Gibellina, in collaborazione con la moglie Laura Thermes, i progetti per il Sistema delle piazze, la Casa del farmacista e la Casa Pirrallo, seguendo una via sperimentale nell'affrontare sia i problemi urbani, sia il linguaggio architettonico, e associando alla componente razionale, suggestioni tratte dalla tradizione classica e da quella siciliana.

**Francesco Purini and Laura Thermes**  
Between 1980 and 1990 the architect Franco Purini, in collaboration with his wife Laura Thermes, drew up for Gibellina the plans for the Sistema delle piazze - the Square system, the Casa del farmacista - the Pharmacist's house and the Casa Pirrallo - Pirrallo house, following an experimental line in tackling both urban problems and architectural language, and associating the rational component with classic and Sicilian tradition.

**Gibellina**  
Centro Urbano

**VOI SIETE QUI**  
**YOU ARE HERE**

[www.visitrapani.it](http://www.visitrapani.it)

dei pannelli ma anche il sistema di monitoraggio e manutenzione viene periodicamente aggiornato.

**B)** Almeno 10 anni? ...20?...

**C)** Quale sistema di monitoraggio? Cosa sono? Chi li ha visti?...

**Domanda 4** - A quanti anni l'Ufficio Tecnico della Provincia ridusse l'obbligo della manutenzione dei pannelli a carico della ditta realizzatrice e collocatrice, rispetto ai 10 anni richiesti dall'ufficio che aveva preparato il bando per l'esecuzione?

**A)** Raddoppiò la richiesta a 20 anni!

**B)** Quelli richiesti, almeno, no?

**C)** 2, attipo lavatrice.

**Domanda 5** - Da che anno i centri di Trapani, Erice, Mazara, Marsala, Gibellina, Museo vivente di Custonaci, dispongono di sistemi di audioguida in cinque lingue con sistema RFD?

**A)** Dal 2008. Gestiti in modo unitario e coordinato hanno generato incassi e consensi entusiastici!

**B)** Dal 2008 alcuni Comuni hanno richiesto il loro sistema, che genera profitto e consenso.

**C)** Dal 2008, alcuni Comuni hanno richiesto il loro sistema, ma come gli altri non li hanno fatti funzionare lo stesso!

**Domanda 6** - E' vero che con il progetto

PALINSESTO, in tutta la provincia, è stata effettuata la schedatura e mappatura di oltre 1.500 risorse di interesse turistico culturale, in modo da provvedere alla gestione integrata e sistemica dei dati sull'offerta turistico culturale?

**A)** Certo, il monitoraggio e la gestione in chiave di sistema del patrimonio turistico culturale della nostra provincia è uno dei punti di forza del successo del nostro turismo.

**B)** Forse, ma non ci serve a niente: abbiamo già un patrimonio... unico al mondo!

**C)** Eventualmente, abbiamo anche il Mare che tutto il mondo ci invidia.

**Domanda 7** - E' vero che oltre al Portale Turistico della Provincia di Trapani, che nel 2008 tante polemiche suscitò, la Provincia di Trapani e l'ANFE Sicilia realizzarono, due anni dopo, un portale web integrato, denominato "idrisi.it" sulle risorse attrattive, siti e circuiti in tutti i 24 Comuni della provincia, che invece funzionava molto bene e che la Provincia si guardò bene dal promuovere e valorizzare?

**A)** I siti turistici pubblici devono costare centinaia di migliaia di euro e impiegare staff di decine di persone, altrimenti non sono buoni.

**B)** E' vero, ma... Giovanni Vultaggio, sei di parte perché ci hai cummattuto Tu!

**C)** Certo, ma... "munnu è e munno ha stato".

**Domanda 8** - Cosa ne è stato del sistema di 24 pieghevoli, in cinque lingue per ciascuno dei Comuni della provincia, destinati al viaggiatore in loco con circuiti dei centri storici, immagini delle principali risorse e sintesi descrittiva dei principali elementi di interesse, da realizzarsi in 212.730 copie?

**A)** E' stato realizzato e il previsto sistema di sponsorizzazione ne ha permesso l'aggiornamento periodico e la ristampa.

**B)** E' stato realizzato ma le copie cartacee previste, contestate giacché realizzate in modo difforme dal bando, su una carta quasi igienica, sono state impiegate per ripulire... il previsto sistema di sponsorizzazione!

**C)** Analogamente alla risposta B) salvo segnalare la repentina scomparsa dai radar della Provincia del dirigente che ha contestato la fornitura.

**Domanda 9** - Cosa ne è stato del sistema di 24 brochure di 16 pagine con immagini e sintesi dei principali elementi di interesse di ciascuno dei Comuni della provincia, in 5 lingue, da realizzarsi in 126.000 copie? Vedi A della domanda precedente.

**Vd. B** della domanda precedente.

**Vd. C** della domanda precedente.

**Domanda 10** - Quanti dei 27 progetti gio-

vanili per l'animazione e la valorizzazione del patrimonio turistico culturale, promossi in 17 Comuni della provincia da 108 "progettisti di emozioni" costati complessivamente circa 100.000 euro, contro un valore dei progetti per circa 6.000.000 di euro sono stati realizzati?

**A)** Ovviamente Tutti.

**B)** Una percentuale a vostra scelta.

**C)** Ovviamente Nessuno.

**Domanda 11** - Che fine hanno fatto le 3 brochure dei principali musei della provincia: Museo Pepoli di Trapani; Museo archeologico di Baglio Anselmi; Museo vivente an plain air di Custonaci, realizzati dalla Provincia Regionale di Trapani con i progetti CISTE e PALINSESTO?

**A)** Sono stati realizzati, consegnati, distribuiti. Regolarmente aggiornati vengono ristampati in modo da ottimizzare le risorse.

**B)** Ancora brochure cerchi? sono stati realizzati, consegnati e distribuiti...

**C)** Sono stati realizzati e consegnati, e forse persino distribuiti mentre pioveva, governo ladro.

**Domanda 12** - Che ne è stato del lavoro compiuto in giro per tutta la provincia per la individuazione, revisione e verifica di 38 circuiti di visita in 24 centri storici, 5 siti archeologici, 7 aree naturalistiche, 2 sistemi isolani (Pantelleria, Egadi)?

**A)** I percorsi di visita sono stati inseriti in un GIS/SIT; periodicamente monitorati e aggiornati attraverso una convenzione tra la Provincia e i Comuni. Hanno da allora consentito ai turisti di intercettare le principali risorse del territorio in modo ottimale.

**B)** I percorsi di visita sono stati inseriti in un GIS/SIT e prima o poi i tecnici riusciranno a recuperare i dati.

**C)** I percorsi di visita sono stati inseriti in un GIS/SIT, ma è stata dimenticata la password, formattato il PC, trasferito il responsabile, non passate le consegne, dimenticati i circuiti di visita, ignorate le tappe e smarrite le relative informazioni.

**Domanda 13** - Con CISTE-PALINSESTO furono prodotti oltre 10.000 nuovi scatti sulle risorse di interesse turistico culturale nei Comuni della provincia. Quante di queste foto sono state trasferite negli archivi fotografici dei successivi Distretti Turistici?

**A)** Tutti, ovviamente.

**B)** Una percentuale a vostra scelta.

**C)** Nessuno, ovviamente.

**Domanda 14** - Quante volte sono stati trasmessi nelle Tv locali, regionali e nazionali i video promozionali prodotti dalla Provincia sulle principali risorse dei Comuni del

territorio, oltre che sul Presepe vivente di Custonaci?

**A)** Dopo l'insurrezione coi forconi promossa dalla gente sfinita dalle repliche la programmazione è stata interrotta.

**B)** Un numero a caso da 1 a 1000.

**C)** Meno di una volta.

**Domanda 15** - Quale è stato il destino dei sistemi informativi sui principali Musei della provincia? il CD di supporto alla visita al Museo Pepoli e l'innovativo Sistema Touch screen sul Baglio Anselmi?

**A)** I sistemi informativi vengono ancora oggi periodicamente aggiornati per la produzione ottimizzata di nuovi strumenti di informazione e divulgazione.

**B)** Uno dei due sistemi non è stato più aggiornato, mentre l'altro pure.

**C)** Il solito.

**Domanda 16** - Quante pubblicazioni inerenti le attività svolte sono state prodotte e sono ancora oggi consultabili via web nel sito [www.academia.edu](http://www.academia.edu) affinché l'esperienza possa essere trasmessa?

**A)** Nessuno. Ovviamente il Know How è di chi lo sa e anche se finanziato con denaro pubblico, se lo vogliono... me lo pagano!

**B)** Una, grande, grossa pubblicazione celebrativa con tanto di foto delle autorità politiche, prefazioni, e foto a colori degli autori alacremente impegnati nel presenziare ai momenti pubblici di rito.

**C)** Tre: Il futuro si progetta; Progettisti di emozioni; Manuale per la progettazione di itinerari turistici.

Le domande finiscono qui. Per conoscere il vostro punteggio, in base alle 16 domande poste, considerate: 2 punti per ogni risposta A), 1 punto per ogni risposta B), 0 punti per ogni risposta C). Qui i conseguenti ricchi premi. **32 - 29 punti:** Ricovero in neuropsichiatria: tranquilli, con annuale visita natalizia di conforto; **28 - 25 punti:** Viaggio premio di ritorno dal paese delle meraviglie; **24 - 21 punti:** Viaggio premio di ritorno dal paese dei balocchi; **20 - 17 punti:** Ricovero gratuito in clinica di lusso per la cura degli stati di allucinazione grave; **16 - 13 punti:** Ricovero gratuito in clinica di lusso per la cura di gastrite e ulcera intermittenti; **12 - 9 punti:** Iscrizione gratuita ad un corso immersivo di meditazione zen trascendentale; **8 - 5 punti:** Iscrizione gratuita ad un corso di guerriglia armata insurrezionalista; **4 - 0 punti:** Nessun premio, nessuna gioia come sempre, ma volete mettere la soddisfazione di aver capito come "funzionano" le cose qui da noi, persino nei settori più strategici e vitali per il territorio?